

## **PRAKTIKPLADS, Presse og kultur**

**Den danske ambassade i Washington søger en studerende til praktikophold med særligt fokus på presse og kultur.**

**Praktikopholdet er for en 6-måneders periode, 1. februar 2020 – 31. juli 2020.**

Du får en vigtig rolle i ambassadens presse- og kommunikationsindsats, især med fokus på de sociale medier. Dine opgaver vil bl.a. være at bistå med kontakten til danske og amerikanske journalister, skrive indlæg til danske og amerikanske medier med fokus på profilering af Danmark, Danmarks satsningsområder og danske kompetencer. Derudover vil du komme til at skrive og redigere nyheder til ambassadens hjemmeside, foretage målrettet medieovervågning og opdatere og videreudvikle ambassadens Instagram- Facebook- og Twitter-profil.

Ambassaden ønsker at være ambitiøs i sin kommunikationsindsats. I den forbindelse vil du selv få indflydelse på, hvilke aktiviteter ambassaden bør prioritere i din praktikperiode, og vi er meget lydhøre over for nye forslag til forbedringer af vores public diplomacy indsats og hvordan vi bedst "kommer ud over rampen" i særligt de amerikanske medier. Du må også påregne at blive involveret i ambassadens mangeartede arrangementer, ikke mindst på kommunikationsiden.

### **Du vil under praktikopholdet:**

- Skabe og opdatere indhold til de sociale medier
- Interviewe, optage og redigere film samt andet indhold
- Medvirke i planlægning og praktisk afvikling af officielle besøg, events og kulturelle arrangementer
- Vedligeholde ambassadens hjemmeside: [www.usa.um.dk](http://www.usa.um.dk)
- Være med til at fremme Danmarks kulturelle profil i USA
- Bidrage til informations- og formidlingsarbejde i forbindelse med kulturelle arrangementer
- Bistå med gennemførelsen af ambassadens kulturelle arrangementer
- Besvare henvendelser angående danske samfundsforhold, dansk kultur, etc.

### **Forventninger til praktikanten:**

Du er sandsynligvis i gang med en videregående uddannelse med fokus på journalistik, medier, kommunikation eller formidling. Du skriver flydende, levende og korrekt på dansk og engelsk på meget højt niveau. Det er en fordel, hvis du har erfaring med video- og evt. også web-redigering. Du skal være fortrolig med informationssøgning på internettet og i øvrigt have kendskab til standardprogrammerne i Microsoft Office. Du er udadvendt, selvstændig og kreativ. Der vil være opgaver og projekter som skal udføres uden for normal arbejdstid (aften og evt. weekender). Det vil desuden være en fordel, hvor du er fortrolig med brugen af sociale medier i kommunikations- og pressesammenhæng.

### **Praktikvilkår:**

Der er tale om ulønnet praktik. Praktikanten vil dog modtage et tilskud til lokale udgifter. Tilskuddet udgør p.t. DKK 4.000 pr. måned.

### **Hvem kan komme i praktik?**

Praktikanten kan enten være dansk eller udenlandsk statsborger tilmeldt et studium på en højere dansk lærestanstalt. For danske statsborgere gælder endvidere, at man kan være tilmeldt et studium på en højere udenlandsk lærestanstalt. Det er en forudsætning, at praktikanten forbliver tilmeldt et studium på den højere danske eller udenlandske lærestanstalt under praktikopholdet. En praktikant, der allerede er i besiddelse af en akademisk uddannelse på masterniveau, skal være indskrevet på en kandidatuddannelse i Danmark for at komme i betragtning.

### **Ansøgningsfrist: 1. september 2019**

Kortfattet ansøgning bilagt CV, eksamensresultater og eventuelle udtalelser mærkes "Praktikantansøgning Public Diplomacy og kultur" og sendes pr. mail til [wasambinternship@um.dk](mailto:wasambinternship@um.dk). **Ansøgningen med tilhørende dokumentation bedes indskannes i ét PDF-dokument.**

Yderligere oplysninger kan fås hos Cecilia Hornum Skogstad på [cecsko@um.dk](mailto:cecsko@um.dk) eller 202-655-9767.