

PRAKTIKPLADS, Public Diplomacy med fokus på eksportfremme

Den danske ambassade i Washington, DC og generalkonsulatet i Chicago søger en studerende til praktikophold med fokus på public diplomacy og fremme af dansk eksport, danske løsninger og kompetencer.

Praktikopholdet er for en 6-måneders periode, 1. februar – 31. juli 2019. Praktikanten tilbringer tre måneder i Washington, D.C. og tre måneder i Chicago.

Opgaver

Du får en vigtig rolle i ambassadens og det danske generalkonsulat i Chicagos presse- og kommunikationsindsats med særlig fokus på fremme af dansk eksport, danske løsninger og kompetencer.

Arbejdet spænder fra profilering af Danmark og ambassaden i amerikansk og dansk presse til øget fokus og synlighed af danske virksomheders eksportsuccesser og dansk-amerikansk samhandel generelt samt danske styrkepositioner indenfor vedvarende energi, energi effektivisering, vandteknologi, sundhed, landbrug og fødevarer, design samt IT.

Dine opgaver vil bl.a. være at bistå i kontakten med danske og amerikanske journalister. Skrive indlæg til danske og amerikanske medier og blogs med fokus på Danmarks satsningsområder. Skrive og redigere nyheder til ambassadens hjemmeside, at opdatere og videreudvikle hjemmesiden i samarbejde med ambassadens øvrige medarbejdere, opdatere og videreudvikle ambassadens LinkedIn- Facebook- og Twitter-profil samt foretage målrettet medieovervågning.

Du vil selv få indflydelse på, hvilke aktiviteter ambassaden skal prioritere i din praktikperiode, og ambassaden er meget lydhør over for nye forslag til forbedringer af ambassadens kommunikationsindsats. På generalkonsulatet, som er omdrejnings punkt for Eksportrådets energi og miljøteam, skal du supporte vores to cluster initiativer inden for vind og vand/spildevand samt udarbejde og redigere EE teamets mediestrategi. Fokus vil være på artikler til danske medier, udarbejdelse af skriftligt marketing materiale samt udarbejdelse af konceptpapirer til forskellige ministerier.

Forventninger til praktikanten:

Du er sandsynligvis i gang med en videregående uddannelse med fokus på medier, kommunikation, formidling eller journalistik. Du skriver flydende, levende og korrekt på dansk og engelsk på meget højt niveau. Det er en fordel, hvis du har erfaring med web-redigering og video. Du skal være fortrolig med informationssøgning på Internettet, have arbejdet med hjemmesider og i øvrigt have kendskab til standardprogrammerne i Microsoft Office. Du skal samtidig være opmærksom på, at der også er administrative opgaver i forbindelse med arbejdet i afdelingen. Du er udadvendt, selvstændig og kreativ. Der vil være opgaver og projekter som skal udføres uden for normal arbejdstid (aftenen og evt. weekender).

Praktikvilkår:

Der er tale om ulønnet praktik. Praktikanten vil dog modtage refusion af udgifter forbundet med praktikopholdet op til DKK 4.000 pr. måned.

Hvem kan komme i praktik?

Praktikanten kan enten være dansk eller udenlandsk statsborger tilmeldt et studium på en højere dansk læreanstalt. For danske statsborgere gælder endvidere, at man kan være tilmeldt et studium på en højere udenlandsk læreanstalt. Det er en forudsætning, at praktikanten forbliver tilmeldt et studium på den højere danske eller udenlandske læreanstalt under praktikopholdet. En praktikant, der allerede er i besiddelse af en akademisk uddannelse på masterniveau, skal være indskrevet på en kandidatuddannelse i Danmark for at komme i betragtning.

Ansøgningsfrist: 2. september 2018.

Kortfattet ansøgning bilagt CV, eksamensresultater og eventuelle udtalelser mærkes "Praktikantansøgning "Public Diplomacy og eksportfremme" og sendes pr. mail til wasambinternship@um.dk. Ansøgningen med tilhørende dokumentation bedes indskannes i ét PDF dokument. Yderligere oplysninger kan fås hos Rasmus Strøyer Christophersen på tlf. +1 202 797 5362 eller e-mail til Rasmch@um.dk.