

PRAKTIKPLADS, *Presse og nye medier*

Den danske ambassade i Washington D.C. søger en praktikant med flair for presse, kommunikation og sociale medier.

Praktikopholdet er for en 6-måneders periode, 1. februar – 31. juli 2019.

Opgaver:

Du får en vigtig rolle i ambassadens presse- og kommunikationsindsats, hvor dine opgaver bl.a. vil være at optage og redigere små film samt opdatere og videreudvikle ambassadens Facebook-, Instagram- og Twitter-profil. Du vil være med til events i residensen, ministerbesøg og andre arrangementer ambassaden deltager i, hvor din opgave vil bestå i at producere video, foretage interviewe, lave instagram stories, eller på anden måde dække de forskellige events. Derudover vil du komme til at bistå med kontakt til danske og amerikanske journalister, samt få mulighed for at skrive pressemeddelelser.

Ambassaden ønsker at være ambitiøs i sin kommunikationsindsats. I den forbindelse vil du selv få indflydelse på, hvilke aktiviteter ambassaden bør prioritere i din praktikperiode, og vi er meget lydhøre over for nye forslag til forbedringer af vores public diplomacy indsats og hvordan vi bedst "kommer ud over rampen" i særligt de amerikanske medier.

Du må også påregne at blive involveret i ambassadens arbejde med kulturfremme og -formidling samt planlægning og afvikling af ambassadens mangeartede arrangementer, ikke mindst på kommunikationssiden

Forventninger til praktikanten:

Du er sandsynligvis i gang med en videregående uddannelse med fokus på journalistik, medier, kommunikation eller formidling. Du skriver flydende, levende og korrekt på dansk og engelsk på meget højt niveau.

Det er en fordel, hvis du har erfaring med videoredigering, som fylder meget i det daglige arbejde. Ambassaden arbejder med Final Cut og iMovie. Du skal være fortrolig med informationssøgning på internettet og i øvrigt have kendskab til standardprogrammerne i Microsoft Office. Og så må du meget gerne have evner inden for grafik. Du er udadventt, selvstændig og kreativ. Der vil være opgaver og projekter som skal udføres uden for normal arbejdstid (aftenen og evt. weekender). Det vil desuden være en fordel, at du er fortrolig med brugen af sociale medier i kommunikations- og pressesammenhæng.

Praktikvilkår:

Der er tale om ulønnet praktik. Praktikanten vil dog modtage refusion af udgifter forbundet med praktikopholdet op til DKK 4.000 pr. måned.

Hvem kan komme i praktik?

Praktikanten kan enten være dansk eller udenlandsk statsborger tilmeldt et studium på en højere dansk læreanstalt. For danske statsborgere gælder endvidere, at man kan være tilmeldt et studium på en højere udenlandsk læreanstalt. Det er en forudsætning, at praktikanten

forbliver tilmeldt et studium på den højere danske eller udenlandske lærestanstalt under praktikopholdet. En praktikant, der allerede er i besiddelse af en akademisk uddannelse på masterniveau, skal være indskrevet på en kandidatuddannelse i Danmark for at komme i betragtning.

Ansøgningsfrist: 2. september 2018.

Kortfattet ansøgning bilagt CV, eksamensresultater og eventuelle udtalelser mærkes "Praktikantansøgning **"Presse og nye medier"**" og sendes pr. mail til wasambinternship@um.dk. Ansøgningen med tilhørende dokumentation bedes indscannet i ét PDF dokument. Yderligere oplysninger kan fås hos Rasmus Strøyer Christophersen på tlf. +1 202 714-0242 eller email: rasmch@um.dk.