

Danish UN Procurement Network

Fremtiden ser lys ud for dansk eksport til FN

Succesfuldt indkøbsseminar i København viser, at der er gode muligheder for danske virksomheder, der vil sælge til FN

Interessen for at gøre forretning med FN har aldrig været større og det kunne mærkes til årets nordiske FN-indkøbsseminar i København i juni. Der var i to dage fuldt hus i FN Byen, hvor mere end 150 virksomheder og 240 virksomhedsrepræsentanter fra de nordiske lande mødte op for at diskutere afsætningsmuligheder med indkøbere fra FN's 15 største organisationer.

Den store interesse er ikke så overraskende, når man ser på tallene for danske virksomheders salg til FN. I 2015 solgte danske virksomheder 33 procent mere til FN end året før, og blev dermed den 7. største eksportør af varer og tjenesteydelser til FN. Det er en stærk placering for et lille land som Danmark, og viser tydeligt, at et stigende antal danske virksomheder har særlige kompetencer, der er efterspurgt af organisationer som UNICEF, UNHCR og World Food Program.

Udover de mange virksomheder og FN-organisationer, var den danske udenrigsminister, Kristian Jensen, også til stede på seminaret og han understregede i sin åbningstale, at det er vigtigt fortsat at styrke de små og mellemstore virksomheders muligheder for at sælge til FN. Under paneldebatterne, der fulgte i kølvandet på talen, blev det klart, at et centralt indsatsområde fremadrettet bliver at gøre det lettere at få nye innovative løsninger igennem FN-systemet. Desuden blev det flere gange fremhævet, hvordan indkøbsprocesserne vil blive påvirket af FN's 17 nye bæredygtigheds mål. Målene har fokus på bæredygtighed, kvalitet og livscyklusomkostninger – områder, hvor Danmark allerede står stærkt sammenlignet med andre lande.

Hvis din virksomhed deltog i seminaret, og du er interesseret i en opfølgende snak med Eksportrådets FN-eksperter i New York om, hvordan I kommer videre i processen med FN, er du velkommen til at kontakte Handelsrådgiver Louise Lund Harpøth (louhar@um.dk)

