LOUISIANA MUSEUM OF MODERN ART

Pressemeddelelse Press Release

Humlebæk, den 1. marts, 2012

New Nordic
Arkitektur & Identitet
29. juni - 21. oktober 2012

Hvad karakteriserer nordiske identiteter i dag?
I disse år oplever nordisk arkitektur en opblomstring med mange nyskabende bygninger og byrum. Meget af arkitekturen er kendetegnet ved en interesse for det specifikt lokale og regionale, og Louisianas udstilling *New Nordic. Arkitektur & Identitet* viser, hvordan fysiske, kulturelle og sociale forhold inddrages i arkitekternes projekter. Det bringer spørgsmål om arkitekturens evne til at være identitetsskabende og kulturbærende i spil og antyder en genopdagelse af nordiske identiteter.

Louisiana indleder i juni 2012 en ny række af arkitekturudstillinger med fokus på arkitektur, identitet og kultur. *New Nordic. Arkitektur & Identitet*, som er den første udstilling i serien, undersøger, hvorledes identiteter og kulturer afspejler sig i nutidig nordisk arkitektur samt udpeger de vigtigste tendenser i de fem nordiske lande.

Udstillingen indledes med en bred kulturel introduktion efterfulgt af tre temaer om henholdsvis *sted, fællesskab* og *byrum*. Spørgsmål om stedets betydning har i mange årtier fyldt meget i nordisk arkitektur – i dag som nytolkninger med fokus på bl.a. byggetraditioner og naturen. En række installationer, skabt specifikt til Louisianas udstilling af *Johan Celsing* (S), *Jarmund/Vigsnæs* (N), *Studio Granda* (IS), *Lassila Hirvilammi* (SF) og *Lundgaard & Tranberg* (DK) eksemplificerer dette.

Norden forbindes ofte med det velfærdssystem, som blev opbygget i det tyvende århundrede. Men hvordan manifesterer idealerne om velfærd sig i nutidig arkitektur? Dette spørgsmål søger udstillingen ligeledes at give bud på. Forskellige typer af fælleshuse spiller en vigtig rolle i offentligt og privat regi, eksempelvis lokale biblioteker, kulturhuse og idrætshaller, der samler beboere i et område.

Byen er under konstant forandring med nye bygninger, uderum og infrastruktur. Hvor det tidligere var rationelle og effektive byer, man tilstræbte, er der nu opmærksomhed på at skabe bæredygtige miljøer med sociale rum og fornuftigt anvendte ressourcer. Denne del af udstillingen stiller skarpt på konkrete udformninger af offentlige rum, herunder den danske arkitekt *Jan Gehls* teorier.

Udstillingen er realiseret med støtte fra Realdania, som er sponsor for Louisianas arkitekturudstillinger.

Yderligere oplysninger vedr. udstillingen *New Nordic. Arkitektur & Identitet* kan fås ved henvendelse til kurator Kjeld Kjeldsen, assisterende kurator Michael Asgaard Andersen eller undertegnede. **Presse-billeder** kan hentes på **Louisianas press website**: http://press.louisiana.dk. **Password** kan rekvireres hos undertegnede. Tlf.: +45 2858 5052 eller mail: press@louisiana.dk.

Med venlig hilsen
L O U I S I A N A
Susanne Hartz
Pressechef

Bodum. Hovedsponsor for Louisiana.

Gammel Strandvej 13
DK-3050 Humlebæk
Danmark

T +45 4919 0719
D +45 8843 5052
M +45 2858 5052

press@louisiana.dk
louisiana.dk

LOUISIANA MUSEUM OF MODERN ART